

豚肉番付表(平成31年／令和元年)

東(支出金額)	幕内番付	(購入数量)西
新潟市	横綱	新潟市
相模原市	大関	相模原市
仙台市	関脇	札幌市
山形市	小结	静岡市
横浜市	前頭筆頭	秋田市
福島市	前頭二枚目	福島市
金沢市	前頭三枚目	山形市
静岡市	前頭四枚目	青森市
広島市	前頭五枚目	仙台市
大津市	前頭六枚目	盛岡市

	前頭十四枚目	横浜市
	前頭十六枚目	川崎市
東京都区部	前頭十七枚目	
川崎市	前頭十八枚目	
	前頭二十九枚目	東京都区部

- (注) ① 出典：総務省「家計調査 家計収支編(平成31年／令和元年)」より引用作成し
 ・2人以上の1世帯当たり支出金額・購入数量
 ・県庁所在市、政令市など全国52都市の中での順位。
- ② 地方別消費動向の特徴を表すため、東日本は桃色、西日本は青色とした。
 (愛知・岐阜・石川県以东を東日本、それより西を西日本とした。)

豚肉の一世帯当たり年間支出金額・購入数量（平成31年／令和元年）

順位	都市名	支出金額(円)
1	新潟市	35,331
2	相模原市	34,288
3	仙台市	32,924
4	山形市	32,732
5	横浜市	32,634
6	福島市	32,574
7	金沢市	32,412
8	静岡市	32,390
9	広島市	32,217
10	大津市	32,197
11	宇都宮市	31,924
12	さいたま市	31,722
13	浜松市	31,529
14	秋田市	31,374
15	鹿児島市	31,106
16	岡山市	30,899
17	東京都区部	30,869
18	川崎市	30,631
19	札幌市	30,567
20	甲府市	30,567
21	奈良市	30,341
22	千葉市	30,277
23	青森市	30,071
24	鳥取市	29,963
25	堺市	29,853
26	長野市	29,410
27	和歌山市	29,314
28	前橋市	28,748
29	熊本市	28,597
30	盛岡市	28,587
31	福岡市	28,317
32	富山市	28,215
33	京都市	28,018
34	山口市	27,876
35	岐阜市	27,856
36	名古屋市	27,842
37	津市	27,741
38	宮崎市	27,567
39	水戸市	27,489
40	神戸市	27,260
41	徳島市	27,086
42	大阪市	26,798
43	福井市	26,744
44	松山市	26,362
45	佐賀市	26,181
46	高松市	25,450
47	大分市	25,391
48	長崎市	24,965
49	北九州市	24,939
50	那覇市	24,560
51	高知市	24,463
52	松江市	23,776

順位	都市名	購入数量(グラム)
1	新潟市	27,091
2	相模原市	26,008
3	札幌市	24,444
4	静岡市	23,930
5	秋田市	23,856
6	福島市	23,615
7	山形市	23,540
8	青森市	23,449
9	仙台市	23,321
10	盛岡市	22,154
11	甲府市	22,133
12	さいたま市	22,126
13	金沢市	22,085
14	横浜市	21,971
15	岡山市	21,970
16	川崎市	21,964
17	宇都宮市	21,893
18	浜松市	21,849
19	千葉市	21,744
20	熊本市	21,673
21	長野市	21,590
22	広島市	21,567
23	鳥取市	21,357
24	前橋市	20,911
25	津市	20,790
26	奈良市	20,770
27	堺市	20,704
28	大津市	20,667
29	東京都区部	20,079
30	名古屋市	20,020
31	岐阜市	19,957
32	水戸市	19,925
33	和歌山市	19,745
34	山口市	19,680
35	鹿児島市	19,507
36	宮崎市	19,405
37	福岡市	19,359
38	松山市	19,220
39	徳島市	18,631
40	大分市	18,522
41	松江市	18,210
42	那覇市	18,179
43	富山市	18,097
44	佐賀市	18,050
45	高松市	17,852
46	神戸市	17,824
47	高知市	17,812
48	大阪市	17,652
49	京都市	17,643
50	長崎市	17,581
51	福井市	17,525
52	北九州市	16,841

(注) ① 出典：総務省「家計調査 家計収支編(2019年)」より引用作成した。
 ② 地方別消費動向の特徴を表すため、東日本は赤、西日本は青とした。
 (愛知・岐阜・石川県以东を東日本、それより西を西日本とした。)